

## Nye studieprogrammer fra 2026 på kandidattilvalget

Fra efteråret 2026 træder nedenstående studieprogrammer i kraft på kandidattilvalget i erhvervsøkonomi.

Kandidattilvalg 2026 - ARTS			
1	<a href="#">Økonomistyring</a> (10 ECTS)	<a href="#">Marketing Management</a> (10 ECTS)	<b>Økonomi 1</b> (10 ECTS)
2	<b>Datavidenskab</b> (5 ECTS)	<b>Merc-valgfag</b> (25 ECTS)	
3	<a href="#">Finansiering (med HAJur.)</a> (10 ECTS)	<b>Merc-valgfag</b> (5 ECTS)	<b>Hovedfag</b> (15 ECTS)

Kandidattilvalg 2026 - Health			
1	<a href="#">Økonomistyring</a> (10 ECTS)	<a href="#">Marketing Management</a> (10 ECTS)	<b>Økonomi 1</b> (10 ECTS)
2	<b>Datavidenskab</b> (5 ECTS)	<b>Merc-valgfag</b> (25 ECTS)	
3	<b>Merc-valgfag</b> (15 ECTS)		<b>Hovedfag</b> (15 ECTS)

Kandidattilvalg 2026 - Natural sciences			
1	<a href="#">Økonomistyring</a> (10 ECTS)	<a href="#">Marketing Management</a> (10 ECTS)	<b>Økonomi 1</b> (10 ECTS)
2	<b>Datavidenskab</b> (5 ECTS)	<b>Merc-valgfag</b> (25 ECTS)	
3	<b>Merc-valgfag</b> (15 ECTS)		<b>Hovedfag</b> (15 ECTS)

Kandidattilvalg 2026 - BSS			
1	<a href="#">Økonomistyring</a> (10 ECTS)	<a href="#">Marketing Management</a> (10 ECTS)	<b>Merc-valgfag</b> (10 ECTS)
2	<b>Datavidenskab</b> (5 ECTS)	<b>Merc-valgfag</b> (10 ECTS)	<b>Hovedfag</b> (15 ECTS)

### Økonomi 1(10)

Faget er et introducerende økonomifag, som omhandler såvel mikroøkonomiske som makroøkonomiske fagområder. Faget omhandler mikroøkonomisk teori om efterspørgsel og udbud, virksomheders omkostningsstrukturer samt markedsligevægt. Faget behandler makroøkonomiske analyser af økonomien i sin helhed med udgangspunkt i både teori, modeller og empiriske problemstillinger.

### Datavidenskab (5)

I big data-tidsalderen er evnen til at omdanne data til handlingsorienteret indsigt afgørende på tværs af alle områder af erhvervslivet. Dette fag er skræddersyet til at give studerende i Erhvervsøkonomi et dybt dyk ned i datavidenskabsprocessen, der dækker alt fra at definere mål til effektivt at kommunikere resultater. Med vægt på en tværfaglig tilgang er læseplanen designet til at bevæbne de studerende med viden til at anvende datavidenskab inden for forskellige forretningsmiljøer, hvilket muliggør implementering af effektive beslutningsstrategier.